



Afección Turística

Juan David Laserna Montoya

Afección turística, más que un archivo comprende una colección de ejercicios de rescate, enfocados como conjunto en el brillo que por regla acompaña el fino producto publicitario, una agrupación en base de redescubrimientos situada sobre aquel índice visual, que, usado en los últimos años, ha reconstruido el consenso sobre ideales patrióticos tomando el tono peligroso de la propaganda,

Desde esta “imagen” en particular, el proyecto planta una alternativa, respondiendo al uso instrumentado del folclor, la tradición y los productos culturales, en campañas como “Colombia es pasión”, reprogramando el guion propagandístico elaborado desde el poder y sus oficinas de gestión de identidad, gracias a la recolección y cohesión de materiales pertenecientes al pasado reciente olvidados en la acelerada búsqueda de lo nuevo.

Esta atención sobre ciertos materiales y soportes configura una colección con aspecto desgastado, que permite revisar el proceso de actualización técnica que da lugar al despliegue de marca país, el cual ha sido diseminado para confirmar que los intereses no existen en plural y que la meta, así como la identidad son únicas e indiscutibles.

De este modo el proyecto se funda en el reconocimiento de antecedentes descartados, especialmente aquellos que circulan en la periferia del sistema publicitario, operando apenas como referentes. Reconociendo en ellos el poder de significado que toda ruina posee para ser testimonio de tiempo y de historia, a través del cual se revelan en el presente las marcas inconfundibles de ciclos de consumo que caen y se levantan para hacerse de la novedad.

Así pues todo lo que ha sido sumado en esta instalación de intervenciones, fue traído de la gaveta o el archivo personal de una celebridad, de un monumento a la memoria de las glorias del pasado en alguna ciudad, de las marcas comerciales que valen por que prometen quedarse intactas, de las composiciones fotográficas que son ingenuamente obvias pero parecen apenas inventadas, en fin, todo rescatado de paredes o de colecciones privadas de objetos sin uso, carentes ya de algun sentido.

Material Rescatado, historia blanda, ruinas sin estatus, fragmentos de entropía, polvo tirado, distraído de la velocidad de la última campaña de actualización publicitaria. Habla ya no de su tiempo sino del nuestro, habla de la estructura que se pone en marcha para consolidar el quienes somos, pero no para precipitar la idea del nosotros. Su relato es el mismo desde su origen, pero las frases que se encadenan en el texto se acomodan de acuerdo a las necesidades del programa, organizándose para sonar con actualidad brillante, limpia y contundente.

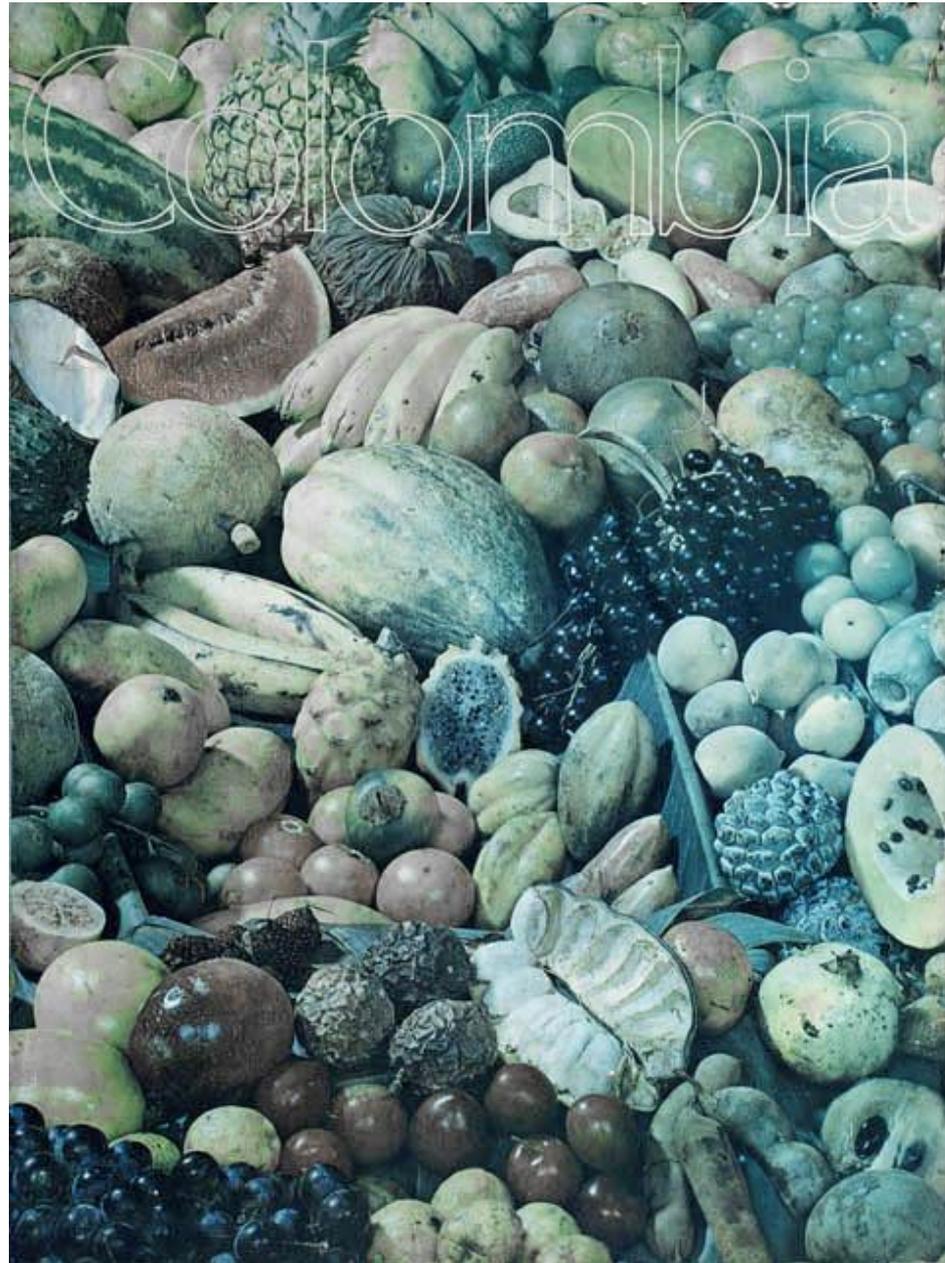


Vista general de 20 impresos publicitarios en deterioro por exposición a la luz solar./ Dimensiones variables / 2010



Colombian Coffee...
the richest coffee in the world







CAFÉ DE COLOMBIA









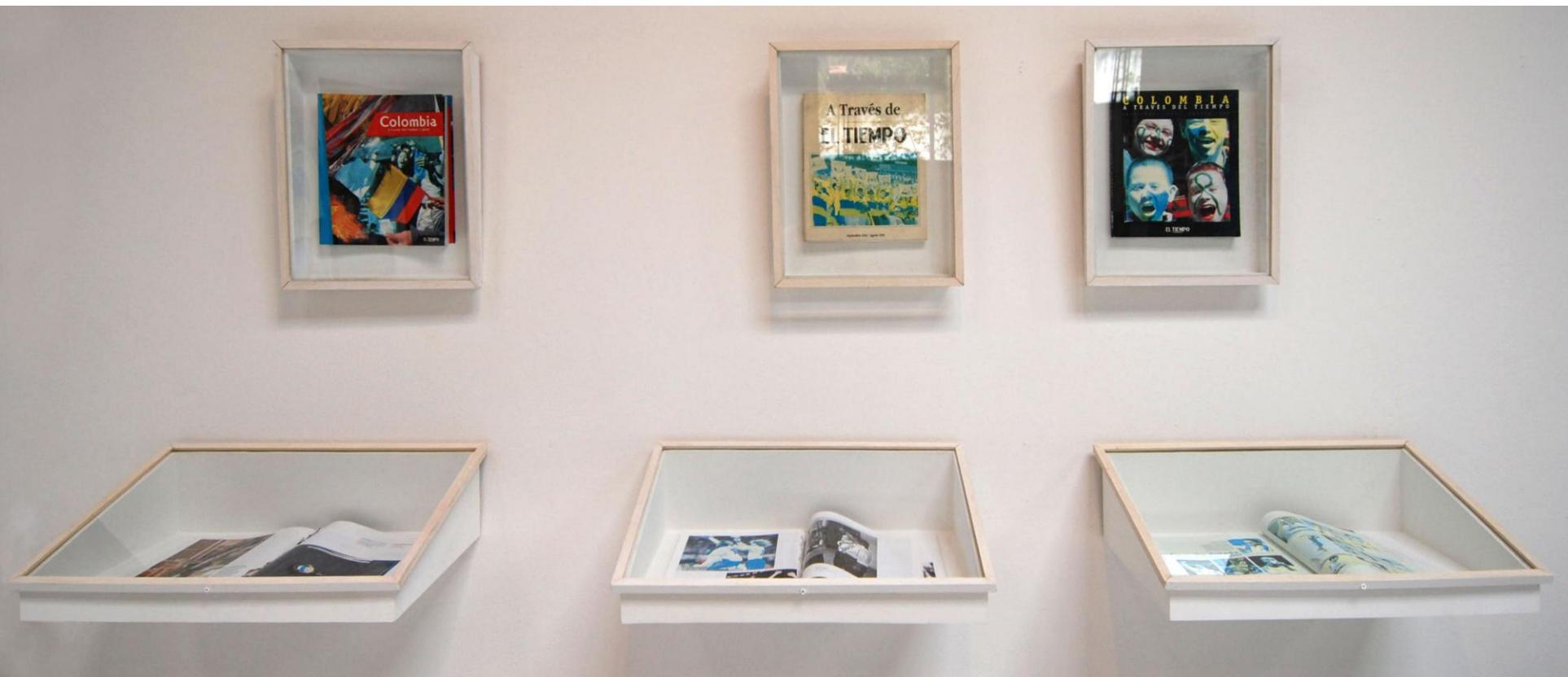
www.federacioncolombiana.com

Sí, sí! Colombia. Sí, sí! café.



El Café despierta tu energía.

www.federacioncolombiana.com



Intervenciones sobre Publicaciones / Seis Publicaciones Intervenidas / Fotoperiodismo, Collage, Superposición / *Colombia a través del tiempo 1998 – 2009*, Publicado por Casa Editorial El Tiempo.

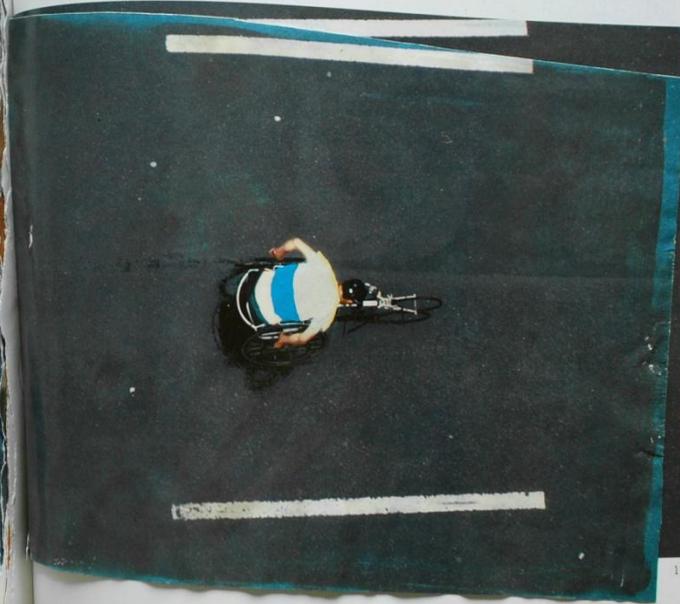


← Una bandera de Colombia de 1.600 metros de longitud se abrió paso por la carrera séptima de Bogotá, sostenida por miles de ciudadanos que marcharon en contra del secuestro y la violencia durante la celebración del 20 de Julio, Día de la Independencia.
GERARDO CHAVES 07/21/2003

→ Yolanda Pinto besa el féretro del gobernador de Antioquia Guillermo Gaviria, su esposo, durante el multitudinario sepelio que tuvo lugar en su honor en Medellín.
JULIO CÉSAR HERRERA 05/08/2003

← La cucuteña Fabiola Zuluaga se llevó el cuarto título WTA de su carrera, al vencer a la española Anabel Medina Garrigues en la XI Copa Colsanitas.
FELIPE CAicedo 02/24/2003

↓ La Media Maraton de Bogotá acogió a toda clase de competidores.
FELIPE CAicedo 04/08/2003





Detalle / Dos Banderas/ Sobre Posición de Publicaciones # 1 / 28 x 66 cm



El 5-0
¿Alguien olvidará este tango?
Buenos Aires, septiembre 5 de 1993
Henry Agudelo



¡Por fin cayó!
Medellín, diciembre 2 de 1993
© *El Tiempo*



Cosecha dorada en los Panamericanos

John Wilson Viscaino
13/02/2007 - 29/02/2007
Con 14 medallas de oro distribuidas en disciplinas como pesas, ciclismo, patinaje, boxeo, lucha, squash y tiro con arco, la delegación colombiana obtuvo el mayor número de preseas doradas en la historia de su participación en los Juegos Panamericanos. Aunque Estados Unidos ocupó el primer lugar, Brasil deslumbró al alcanzar 25 medallas de oro más que en los juegos de Santo Domingo 2003.



Eider Alvarez-Boxeo, categoría de los 81 kilos



Jackeline Benteria-Lucha libre, categoría 55 kilos



Ubalдина Valoyev-Levantamiento de pesas, categoría 75 kilos



José Ruiz-Levantamiento de pesas, categoría 85 kilos



Natalia Sánchez, Sigrid Romero-Arco, tipo de tiro con arco. Venció a Canadá 201-199 en la final



Leidy Solís-Levantamiento de pesas, categoría 63 kilos



Diana Garcia-Prueba de velocidad ciclismo de pista



Miguel Rodriguez, Bernardo Samper y Javier Cantilla-Equipo de Squash. Venció a Canadá en la serie final



Jorge Luis Cifuentes-Prueba de fondo de patinaje



María Luisa Calle-Persecución individual en ciclismo de pista



Leonardo Narváez-Prueba de Keirin en ciclismo de pista



Santiago Botero-Contrareloj individual en ciclismo de ruta



Tulla Medina-Levantamiento de pesas, categoría 69 kilos



Diego Salazar-Levantamiento de pesas, categoría 62 kilos



...goría de los 81 kilos



...pesas,



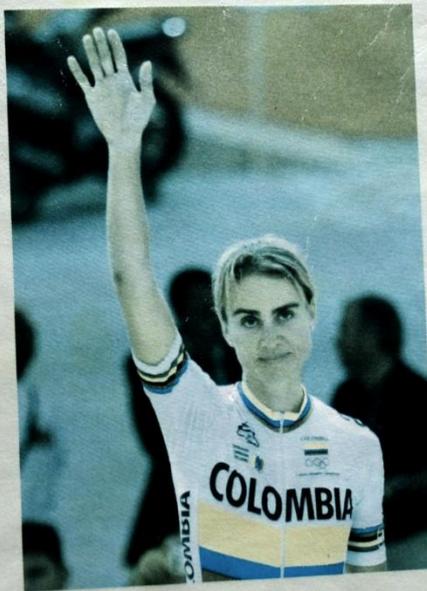
Diana García-Prueba de velocidad ciclismo de pista



Miguel Rodríguez, Bernardo Samper y Javier Castilla-Equipo de Squash. Venció a Canadá en la serie final



Jorge Luis Cifuentes- Prueba de fondo de patinaje



María Luisa Calle-Persecución individual en ciclismo de pista



Leonardo Narváez-Prueba de Keirin en ciclismo de pista



Quema / Sobre Posición de Portada # 1 / 28 x 33 cm

Camisetas / Sobre Posición de Portada # 2 / 28 x 33 cm



Septiembre 1993 / Agosto 1994

A Través de **EL TIEMPO**



Septiembre 1993 / Agosto 1994

COLOMBIA

A TRAVÉS DEL TIEMPO

SEPTIEMBRE 1999 / AGOSTO 2000



EL TIEMPO



Caras Pintadas / Sobre Posición de Portada # 3 / 28 x 33 cm

Titán / Video Mono Canal + Audio / 4,13 Minutos /
<http://vimeo.com/27828060>

“Cuando uno va a los campos internacionales quiere jugar bien y que le den premios, pero nunca pensé que me fueran a hacer este monumento tan grande y en mi tierra”, dijo en esa ocasión Valderrama. El Congreso de Colombia le otorgó la “Orden de Gran Caballero” para “premiar sus méritos y sus servicios al país”.



Tomado de un artículo de Guillermo Tribín Piedrahita – El Almanaque

Un afiche de cuerpo completo del jugador Insignia en la historia del Fútbol Colombiano es instalado entre el público de una marcha militar celebrada el día 20 de julio para conmemorar la independencia, los contingentes de fuerzas militares pasan a medida que el foco de la cámara intenta fijarse en el rostro del jugador en el afiche, más tarde vemos al mismo personaje en medio de un evento público, limpiando desde un camión de bomberos una estatua monumental de sí mismo emplazada en su ciudad natal como muestra de agradecimiento y admiración.

<http://vimeo.com/27828060>





Todo Sobre Susana / Video Mono Canal + Audio / 9,27 Minutos /
<http://vimeo.com/27843098>

Presentador: Now, What are you gonna do?, I know you had a wonderfull time. You had a wonderfull time, here in Miami. What are you gonna do first, when you get Home?

Susana Caldas: Well I think I'll drink a very big cup of coffee...

Ceremonia de coronación, Miss Universo
Miami 1984

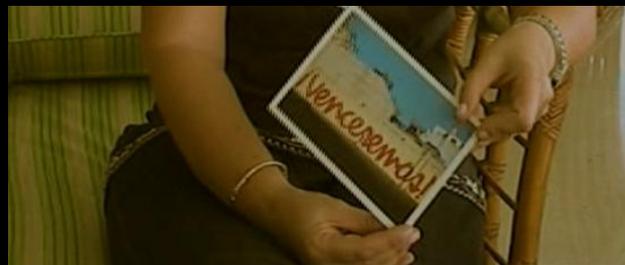
Susana Caldas, imagen de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, famosa en el mundo por la imagen de Juan Valdez, relata la forma en la que una simple respuesta en el contexto del concurso de Miss Universo, la convirtió en un icono publicitario de masiva visibilidad, el cual la llevo por el mundo como representante de un país y su identidad.

Como parte de su participación en campañas publicitarias para esta federación, fueron concebidas la realización de un gran numero de fotografías, las cuales fueron publicada durante su periodo de trabajo, de este material solo algunos afiches sobreviven en archivos personales, en viejas revistas y en la memoria de una generación que la recuerda como "la Novia de Colombia". Uno de estos afiches ha sido usado para intervenir una marcha popular, en la que la imagen desgastada de una modelo anónima interfiere entre el conjunto de pancartas y cantos que se construyen en el camino de una multitud que se mueve entre las calles.



I'll drink a very big cup of coffee, ¡Colombian Coffee!





Venceremos / 1120 postales turísticas sometidas a degradación de tintas litográficas por exposición solar / 200 x 840 cm





Afección Turística es un proyecto resultante de la investigación realizada en el marco de la Maestría en Artes Plásticas y Visuales de la Universidad Nacional de Colombia entre Agosto de 2008 y Junio de 2010.

Juan David Laserna Montoya
elverde@gmail.com

www.juandavidlasernamontoya.com

M : 3183534460 – 571 - 6054427