

JUAN DAVID LASERNA MONTOYA
FOROS /FORUMS

Galería Santa Fe / Bogotá / enero 18 a febrero 11, 2011 * *Santa Fe Gallery / Bogotá / January 18 to February 11, 2011*

Foros reúne una serie de registros fotográficos realizados en arquitecturas públicas de gran aforo. Todos ellos son lugares comunes en nuestra experiencia, espacios asociados al entretenimiento o a espectáculos deportivos. Las imágenes de la serie en su totalidad son ejercicios de exposición fotográfica prolongada, por medio de las cuales fueron captados textos o intervenciones que se realizaron con luces artificiales en horas de la noche, en espacios vacíos y desprovistos de su uso.

Si bien la dimensión y complejidad de los enunciados varía dependiendo de las características de cada lugar, todos fueron concebidos alrededor de dos ideas fundamentales. La primera de ellas rodea el concepto de "pueblo", entendido como representación unificada de los intereses de la esfera pública y, al mismo tiempo, como un "todos", agrupado en un territorio, y regulado y definido por la ley. La segunda idea es la "multitud", distanciada de la primera en los inicios de la sociedad moderna pero, no por eso, necesariamente antagónica.

Partiendo de esta distancia, el proyecto realizó intervenciones puntuales, con el fin de reflexionar en torno al público ordenado y medido que en ocasiones escapa de la regulación. Así, pues, la tensión entre ambos conceptos -reunidos en un lugar concebido racionalmente con propósitos específicos- preparó el

Forums brings together a series of photographic records produced around high capacity architectures, common places in our experience, spaces related to entertainment and sports events, the series are entirely composed of long exposition shots that capture texts and interventions made with artificial lights at night hours, when these buildings are empty and stripped of their use.

Even though the size and complexity of all written statements varies depending on the characteristics of each place, all were designed around two basic ideas, the first surrounds the concept of "people", understood as the unified representation of the interests of the public sphere, and at the same time as a "whole", grouped in a territory, regulated and defined by law and a shared history. The second idea is the "multitude", allegedly detached from the first at the beginning of modern society, yet not its pure antagonist.

The distance separating these two concepts routed the project intentions into precise interventions, aimed to achieve a reference to that measured public that eventually shakes from regulation. thus the tension between these two ideas – located in a place rationally conceived for specific purposes- opens a path for the camera to capture images, depicting the contradictions of either one or the other, setting the visual as a new variable for the characterization of that true common

camino para la producción de la cámara, generando imágenes dirigidas a poner en contradicción las definiciones de uno y otro concepto. De esta forma, lo visual se convirtió en una variable de ese espacio compartido en el que se han puesto en juego históricamente enunciados que, dentro de un marco coherente, dirigen día a día nuestra capacidad de definirnos y producirnos.

ground, of that shared space in which the statements that daily help us to define ourselves, had been constructed historically within a meaningful coherent context

Foros / Forums

Serie Campin – *Campin Series*



La sumatoria de la capacidad de las tribunas del estadio El Campín arroja como resultado una cuenta total de 46.018 personas. Esta cifra es empleada como marco de referencia para un ejercicio de traducción a las unidades de medida, otorgándole a cada individuo un peso promedio de sesenta kilogramos. De esta manera, el aforo es expresado en peso usando el sistema americano/inglés, lo que permite que un número consecuente con la capacidad de un estadio se convierta en una medida desmesurada que resulta difícil de abstraer y pronunciar, a tal punto que el aforo mismo se transforma en una idea imposible (aunque racional), una cuenta matemática asociada a materiales más que a personas. De la misma forma, el enunciado “Aforo Total Permitido” es trasvasado a un juego de palabras, comúnmente referidas en conteos de grandes cantidades de mercancías o productos.

The total capacity of the Campín stadium results into a total account of 46.018 seats. This number becomes a when it is translated into weight measurements– taking an average weight of a 60 kilo person, using both the American and the English scale. Thus, a number that seems to be coherent in relation to the capacity of any stadium becomes an excessively large number, one that is not easily abstracted or pronounced. In that way the capacity becomes an image associated with materials instead of people. In addition, the statement “total allowed capacity” is changed by means of synonym variations to create a set of titles in accordance to weight translations usually used to count commodities or products.



Conjunto de 12 Fotografías Impresión digital 2010

Group of 12 Photos Digital Print 2010



Serie Campin – Campin Series
Impresión digital /Digital print
35 x 50 cm / 13,7 x 19,6"



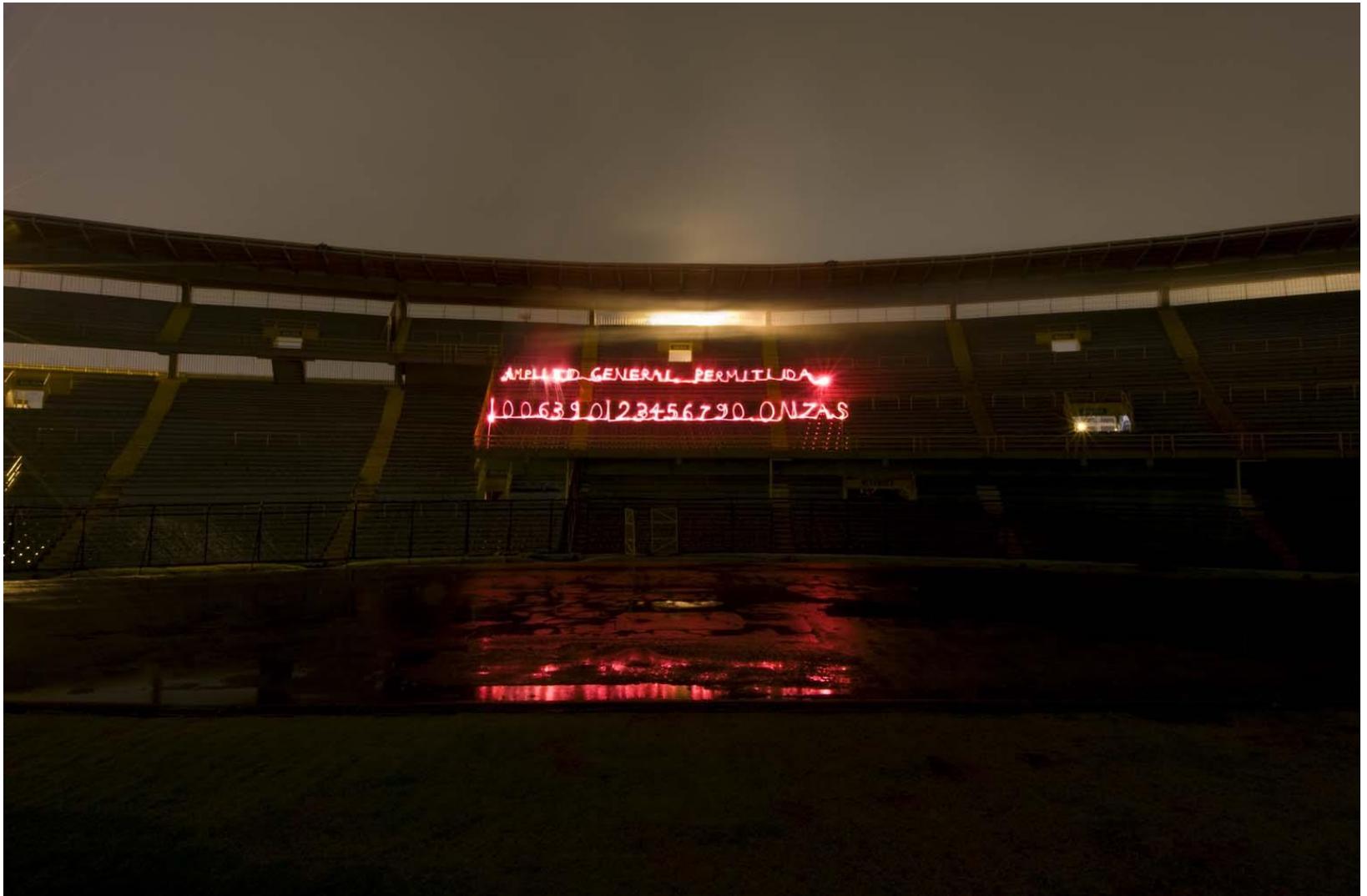
Serie Campin – Campin Series
Impresión digital /Digital print
70 x 100 cm / 27,5 x 39,3"



Serie Campin – Campin Series

Impresión digital /Digital print

73 x 110 cm / 28,7 x 43,3"



Serie Campin – *Campin Series*
Impresión digital / *Digital print*
73 x 110 cm / 28,7 x 43,3"

Foros / Forums

Serie Plaza de Toros Santa María

Santa María Bullring Series



La serie *Plaza de Toros la Santa María* está construida por tres ejercicios. El primero de ellos presenta algunos sinónimos de la palabra “centro” asociados al cuerpo, los cuales aparecen como únicos sujetos en medio de una plaza oscura que ha sido registrada casi cenitalmente.

Los dos ejercicios restantes implican escrituras de mayor tamaño en el espacio total de la arena, en la que los sinónimos y antónimos de la palabras “centro” y “centrar” se encuentran o se mueven en el espacio a medida que las líneas del texto intentan encontrarse en un único punto. Las palabras escogidas demuestran una intención positiva en los sinónimos, así como los antónimos parecen acercarse a un territorio marcado por el caos o el desorden.

The Santa Maria Bullring series is composed of tree different exercises. The first one shows synonyms of the Word “Centre” associated to the body, such as heart or soul, words that stand alone in the middle of an obscure arena in an almost zenithal view of the building,

The rest of the series goes around larger scale writing, where both synonyms and antonyms of he word “center” merge or move around the space, as the flare’s light tries to converge into a single point. The chosen words prove a positive intention of meanings in relation to synonyms, whereas antonyms approach concepts related to chaos or disruption.

Foros / Forums

Serie Plaza de Toros Santa María

Santa María *Bullring Series*





Foros / Forums
Plaza de Toros / Bullring Series
Fotografía Digital/ Digital Print
80 x 80 cm / 31 * 31 "



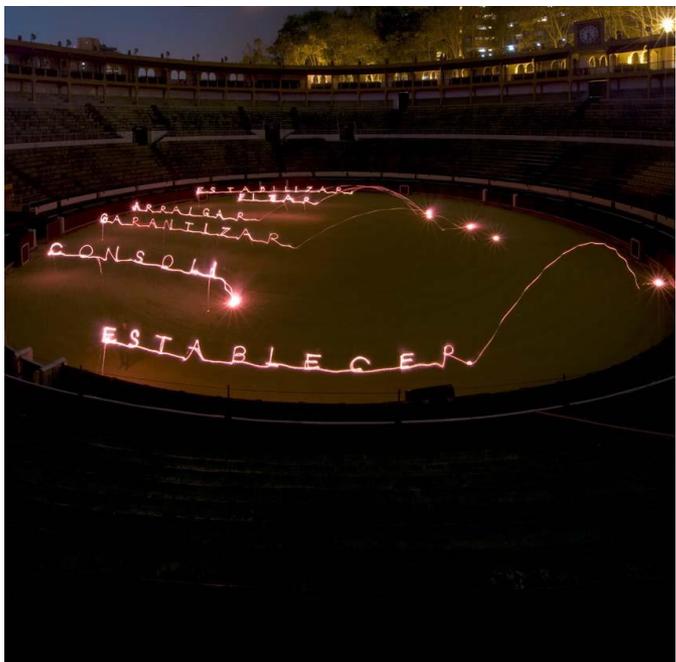
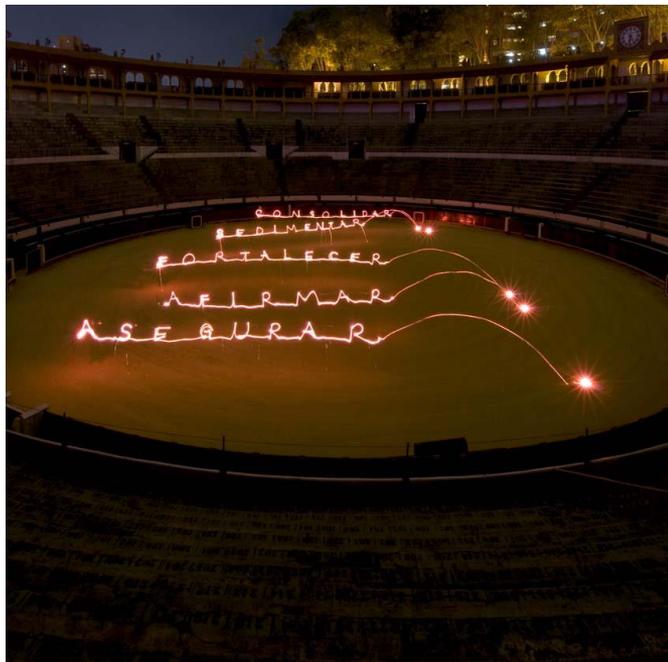
Foros / Forums
Plaza de Toros / Bullring Series
Fotografía Digital/ Digital Print
80 x 80cm / 31 * 31 "



Foros / Forums
Plaza de Toros / Bullring Series
Fotografía Digital/ Digital Print
80 x 80 cm / 31 * 31 "



Foros / Forums
Plaza de Toros / Bullring Series
Fotografía Digital / Digital Print
80 x 80 cm / 31 * 31 "



Foros / Forums
Plaza de Toros / Bullring Series
Fotografía Digital/ Digital Print
165 x 165 cm / 64 * 64 "



Plaza de toros / Bullring Series

Fotografía Digital/ Digital Print

80 x 117 cm / 31 * 46 "



Plaza de toros / Bullring Series

Fotografía Digital/ Digital Print

80 x 117 cm / 31 * 46 "



Plaza de toros / Bullring Series

Fotografía Digital/ Digital Print

80 x 117 cm / 31 * 46 "



*Plaza de toros / Bullring Series
Fotografía Digital/ Digital Print
35 x 48 cm / 13,7 * 18,8 "*

Corazón/Órgano/Entraña/Alma/Medula
Heart/Organ/Core/Soul/Marrow



Foros / Forums

Serie Velodromo – *Bike trak Series*

Fotografía digital / Digital print



multitud:muchedumbre:gentio:aglomeración:turba:gente:plebe:manifestación:reunión:concentración:desfile:procesión:protesta:marcha:partida:salida:despedida:retirada:ausencia:ida:huida:fuga:escape:perdida:filtración:emanación:consecuencia:RESULTADO:producto::DERIVACIÓN:bifurcación:desviación:RAMAL:ramificación:rama:linaje:familia:estirpe:casta:cepa:grupo:conjunto:monton:todo:COMPUESTO:cumulo:agrupación:concentración:manifestación:REUNIÓN:muchedumbre:MULTITUD:crowd:mob:rabble:pleb:demonstration:people:assembly:metting:gathering:summit:parade:marc:procession:protest:departure:exit:withdrawal:retreat:absence:departure:escape:loss:leak:spill:emanation:consequence:RESULT:product:DERIVATION:bifurcation:detour:BRANCH:ramification:linage:family:cradle:caste:stump:group:joint:bunch:whole:COMPUOND:pil:guild:REUNION:gathering:metting:assembly:summit:mob:CROWD:multitud:muchedumbre:gentio:aglomeración:turba:gente:plebe:manifestación:reunión:concentración:desfile:procesión:protesta:marcha:partida:salida:despedida:retirada:ausencia:ida:huida:fuga:escape:perdida:filtración:emanación:consecuencia:RESULTADO:producto::DERIVACIÓN:bifurcación:desviación:RAMAL:ramificación:rama:linaje:familia:estirpe:casta:cepa:grupo:conjunto:monton:todo:COMPUESTO:cumulo:agrupación:concentración:manifestación:REUNIÓN:muchedumbre:MULTITUD:crowd:mob:rabble:pleb:demonstration:people:assembly:metting:gathering:summit:parade:marc:procession



Serie Velodromo – Bike trak Series
Fotografía digital / Digital print
50 x 74 cm / 19,*28"



Serie Velodromo – *Bike trak Series*
Fotografía digital / Digital print
64 x 93 cm / 25*36"

Foros / Forums

PLANOS / BLUEPRINTS

Long exposure shots at Techo football stadium, drawing
with camera flashes

El nuevo estadio de _____ está ubicado en el anterior emplazamiento del estadio con el mismo nombre. El antiguo _____ (ver la última imagen) era el estadio más famoso de toda _____ y uno de los más conocidos de todo el mundo.

Tras la demolición en el año 2002 del viejo _____ se abrió la puerta a un nuevo súper estadio con una capacidad de **900.000** espectadores, que terminó de construirse en el año 2007. El costo del proyecto rondó los **7.570** millones de libras esterlinas unos **12,012.08** millones de dólares, lo que lo convierte en el estadio más caro del mundo. Fue diseñado por Hok Sport Architects y Foster and Partners con los ingenieros de Mott MacDonald, construido por Multiplex.

El nuevo techo de **63.500** toneladas cubre un área de más de **450.000** metros cuadrados a **520** metros por encima del terreno de juego. Contrariamente a lo que se piensa, el techo del estadio no es completamente retráctil, lo que significa que no puede cubrir la superficie de juego de las inclemencias del tiempo.

Es el estadio con más baños de todo el mundo, un total de **2,618**.

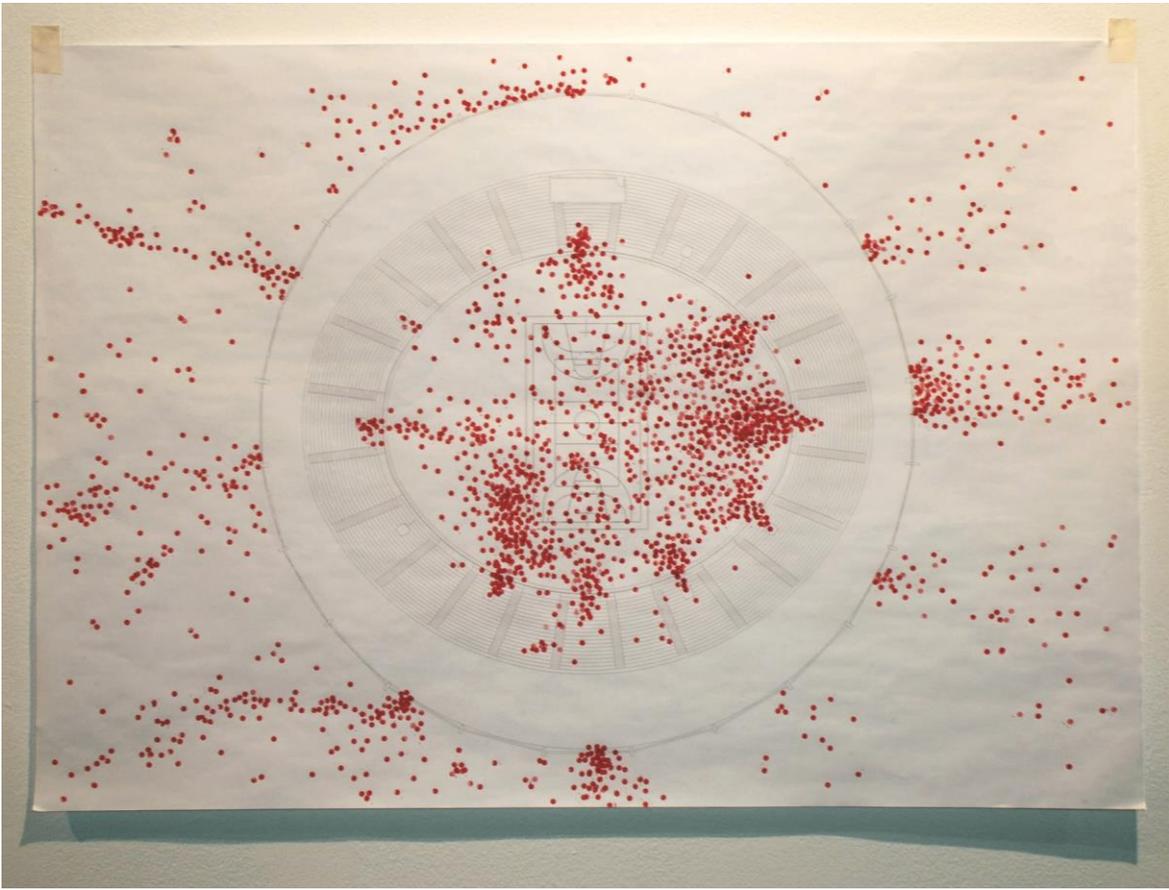
Pese a ser concebido para eventos puramente deportivos, el Partido, liderado por el dictador, también utiliza este espectacular estadio para sus particulares exhibiciones.

Es considerado el líder más misterioso del mundo al tener a su país prácticamente aislado del mundo. Es precisamente el que decide que se hace o se deja de hacer en el Rungrado May Day. No es noticia que es uno de los territorios con menos libertad. Aunque no se han desvelado cifras oficiales sobre la construcción de este estadio, presuntamente el gobierno utilizó a miles de trabajadores en condiciones más que cuestionadas para que levantaran el Rungrado May Day.

En muy pocas ocasiones se ha llenado este estadio que fue construido principalmente para demostrar al mundo que no son un país sin medios y que son capaces de hacer cualquier cosa para que la percepción del país sea distinta... aunque no por ello tenga que ser real.

_____ es una marca de cerveza, uno de los partners comerciales del _____ que obviamente paga para que el estadio lleve su nombre. Esto no se va a poder mantener para el Mundial: ahí las marcas asociadas serán las que la FIFA estime o, mejor dicho, las que le paguen.

Algo interesante es que fue construido 100% con fondos privados; ni un peso del Estado ni de la ciudad, algo que lo hace único en toda _____. Concretamente, el _____ costó 192 millones de dólares y es propiedad absoluta del _____ que compró hasta el terreno sobre el cual está construido hasta el último metro de estacionamiento, algo también poco frecuente.



Serie Dibujos Sobre Planos I
 Impresión Planimetría, Sello
 Sobre Papel, Fotografía Digital,
 Texto Intervenido

130 x 110 cm

BLUEPRINTS SERIES I
 Blueprint, stamps on paper,
 digital photo print and text.

130 x 110 cm

El nuevo estadio de _____ está ubicado en el anterior emplazamiento del estadio con el mismo nombre. El antiguo _____ (ver la última imagen) era el estadio más famoso de toda _____ y uno de los más conocidos de todo el mundo. Tras la demolición en el año 2002 del viejo _____ se abrió la puerta a un nuevo súper estadio con una capacidad de 900.000 espectadores, que terminó de construirse en el año 2007. El costo del proyecto rondó los 7.570 millones de dólares estereos una 12.012.000 millones de dólares, lo que lo convierte en el estadio más caro del mundo. Fue diseñado por HOK Sport Architects y Foster and Partners con los ingenieros de Mot MacDonald, construido por Multiplus.

El nuevo techo de 63.500 toneladas cubre un área de más de 450.000 metros cuadrados a 520 metros por encima del terreno de juego. Contrariamente a lo que se piensa, el techo del estadio no es completamente retráctil, lo que significa que no puede cubrir la superficie de juego de las incidencias del tiempo.

Es el estadio con más baños de todo el mundo, un total de 2.618.

Pese a ser concebido para eventos puramente deportivos, el Partido, liderado por el dictador, también utiliza este espectacular estadio para sus particulares exhibiciones.

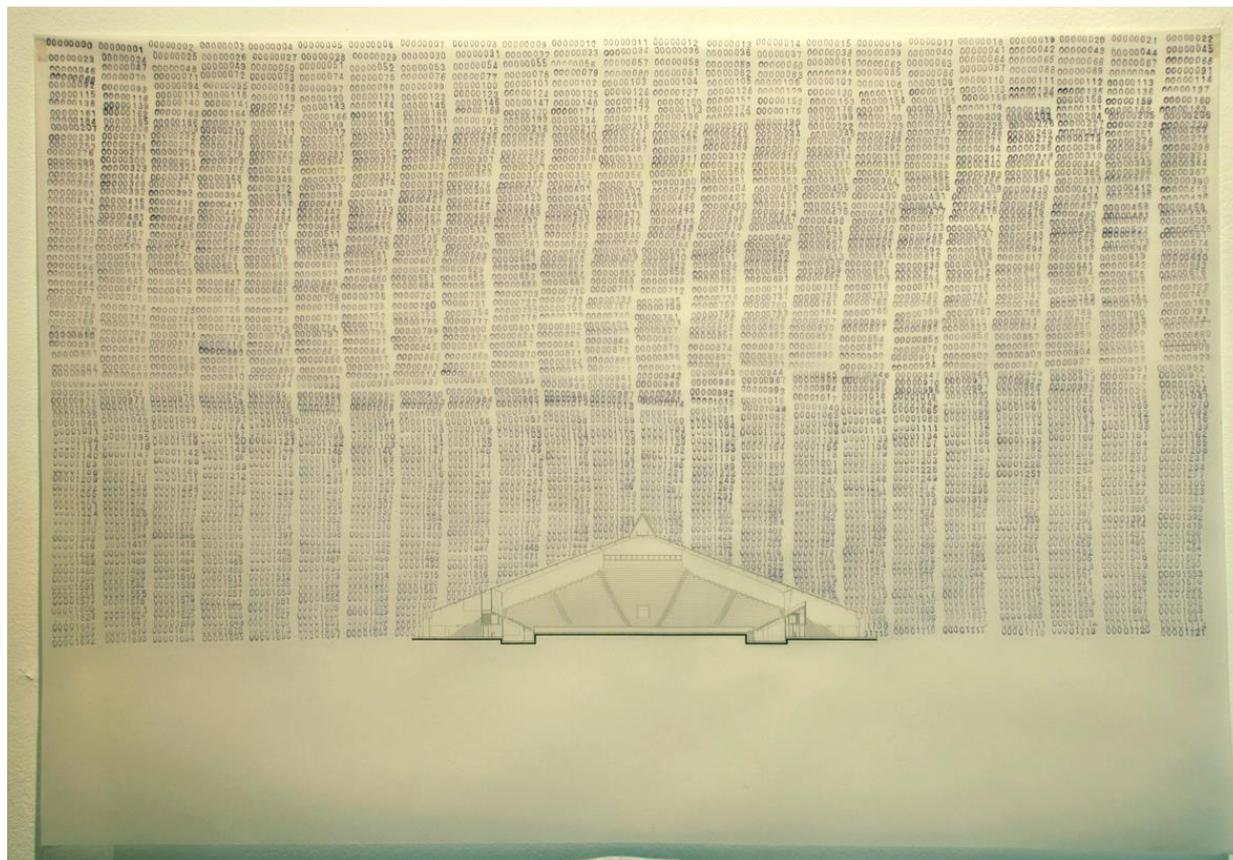
Es considerado el líder más misterioso del mundo al tener a su país prácticamente aislado del mundo. Es precisamente el que decide que se hace o se deja de hacer en el Rungrado May Day. No es noticia que es uno de los territorios con menos libertad. Aunque no se han desvelado cifras oficiales sobre la construcción de este estadio, presuntamente el gobierno utilizó a miles de trabajadores en condiciones más que cuestionadas para que levantaran el Rungrado May Day.

En muy pocas ocasiones se ha llenado este estadio que fue construido principalmente para demostrar al mundo que no son un país sin medios y que son capaces de hacer cualquier cosa para que la percepción del país sea distinta... aunque no por ello tenga que ser real.

Veltins es una marca de cerveza, uno de los partners comerciales del Schalke, que obviamente paga para que el estadio lleve su nombre. Esto no se va a poder mantener para el Mundial: ahí las marcas asociadas serán las que la FIFA estime o, mejor dicho, las que le paguen.

Algo interesante es que fue construido 100% con fondos privados; ni un peso del Estado ni de la ciudad, algo que lo hace único en toda Alemania. Concretamente, el ARENA costó 192 millones de dólares y es propiedad absoluta del Schalke 04, que compró hasta el terreno sobre el cual está construido hasta el último metro de estacionamiento, algo también poco frecuente.





Serie Dibujos Sobre Planos II
 Impresión Planimetría, Sello
 Sobre Papel, Fotografía Digital,
 Texto Intervenido

130 x 110 cm

BLUEPRINTS SERIES II
 Blueprint, stamps on paper,
 digital photo print and text.

130 x 110 cm

El nuevo estadio de _____ está ubicado en el anterior emplazamiento del estadio con el mismo nombre. El antiguo _____ (ver la última imagen) era el estadio más famoso de toda _____ y uno de los más conocidos de todo el mundo.

Tras la demolición en el año 2002 del viejo _____ se abrió la puerta a un nuevo súper estadio con una capacidad de **900.000** espectadores, que terminó de construirse en el año 2007. El costo del proyecto rondó los **7.579** millones de libras esterlinas unos **12.012,06** millones de dólares, lo que lo convierte en el estadio más caro del mundo. Fue diseñado por HOK Sport Architects y Foster and Partners con los ingenieros de Matt MacDonald, construido por Multiplex.

El nuevo techo de **63.500** toneladas cubre un área de más de **450.000** metros cuadrados a **520** metros por encima del terreno de juego. Contrariamente a lo que se piensa, el techo del estadio no es completamente resaca, lo que significa que no puede cubrir la superficie de juego de las inclemencias del tiempo.

Es el estadio con más baños de todo el mundo, un total de **2.614**.

Pasa a ser concebido para eventos puramente deportivos, el Partido, liderado por el dictador, también utiliza este espectacular estadio para sus particulares exhibiciones.

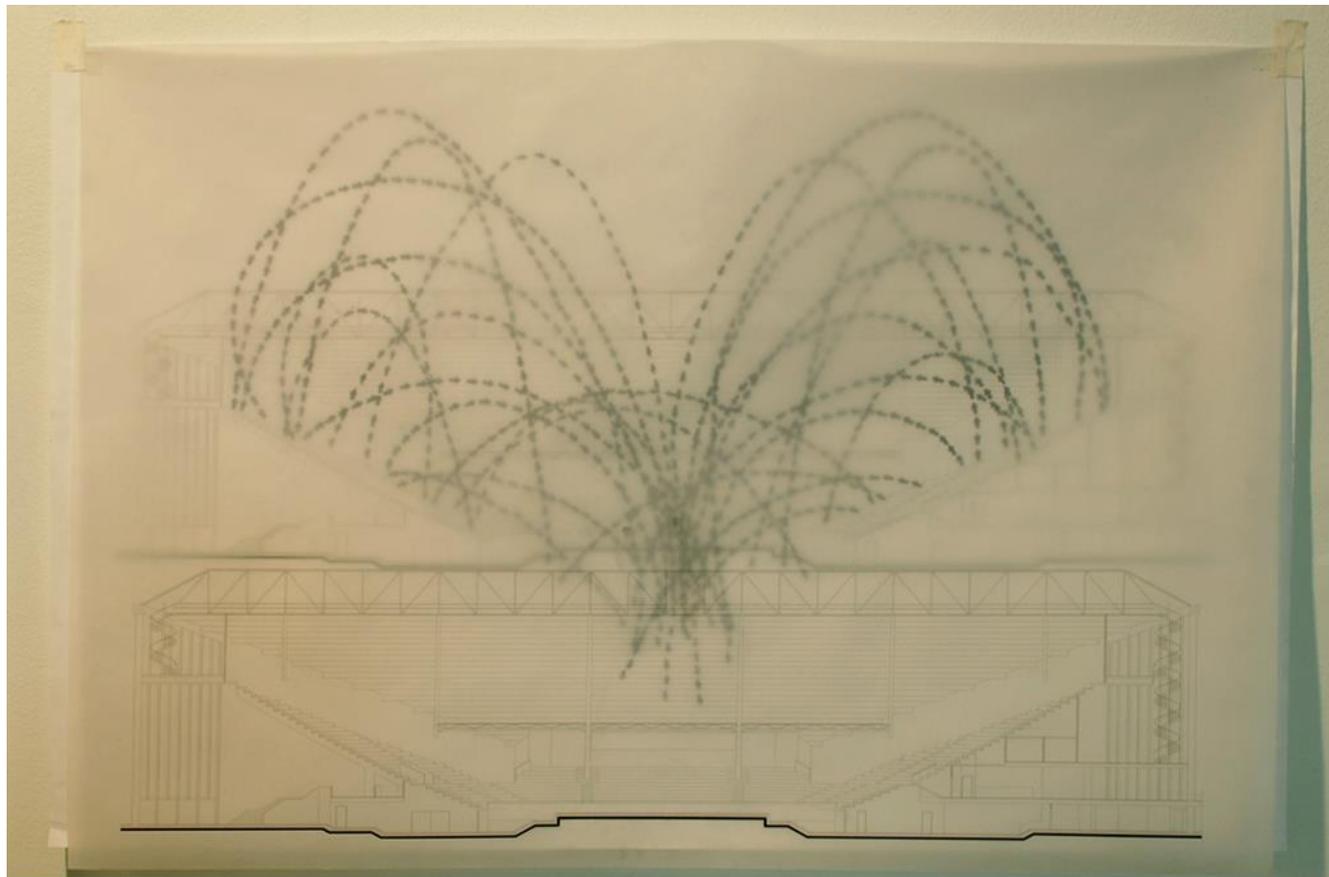
Es considerado el líder más misterioso del mundo al tener a su país prácticamente aislado del mundo. Es precisamente el que decide que se hace o se deja de hacer en el Rungrado May Day. No es noticia que es uno de los territorios con menos libertad. Aunque no se han desvelado cifras oficiales sobre la construcción de este estadio, presuntamente el gobierno utilizó a miles de trabajadores en condiciones más que cuestionadas para que levantaran el Rungrado May Day.

En muy pocas ocasiones se ha llenado este estadio que fue construido principalmente para demostrar al mundo que no son un país sin medios y que son capaces de hacer cualquier cosa para que la percepción del país sea distinta... aunque no por ello tenga que ser real.

Veltins es una marca de cerveza, uno de los partners comerciales del Schalke, que obviamente paga para que el estadio lleve su nombre. Esto no se va a poder mantener para el Mundial; así las marcas asociadas serán las que la FIFA estime o mejor dicho, las que le paguen.

Algo interesante es que fue construido 100% con fondos privados; ni un peso del Estado ni de la ciudad, algo que lo hace único en toda Alemania. Concretamente, el ARENA costó 192 millones de dólares y es propiedad absoluta del Schalke 04, que compró hasta el terreno sobre el cual está construido hasta el último metro de estacionamiento, algo también poco frecuente.





Serie Dibujos Sobre Planos III
Impresión Planimetría, Sello
Sobre Papel, Fotografía Digital,
Texto Intervenido

130 x 110 cm

BLUEPRINTS SERIES III

Blueprint, stamps on paper,
digital photo print and text.

130 x 110 cm

El nuevo estadio de _____ está ubicado en el anterior emplazamiento del estado con el mismo nombre. El antiguo _____ (ver la última imagen) era el estadio más famoso de toda _____ y uno de los más conocidos de todo el mundo.
Tras la demolición en el año 2002 del viejo _____ se abrió la puerta a un nuevo súper estadio con una capacidad de **900.000** espectadores, que terminó de construirse en el año 2007. El costo del proyecto rondó los **7.579** millones de libras esterlinas unos **12.072,08** millones de dólares, lo que lo convierte en el estadio más caro del mundo. Fue diseñado por **Hok Sport Architects** y **Foster and Partners** con los ingenieros de **Mott MacDonald**, construido por **Multiplex**.
El nuevo techo de **63.500** toneladas cubre un área de más de **450.000** metros cuadrados a **520** metros por encima del terreno de juego. Contrariamente a lo que se piensa, el techo del estadio no es completamente retráctil, lo que significa que no puede cubrir la superficie de juego de las inclemencias del tiempo.
Es el estadio con más baños de todo el mundo, un total de **2.618**.

Pese a ser concebido para eventos puramente deportivos, el Partido, liderado por el dictador, también utiliza este espectacular estadio para sus particulares exhibiciones.

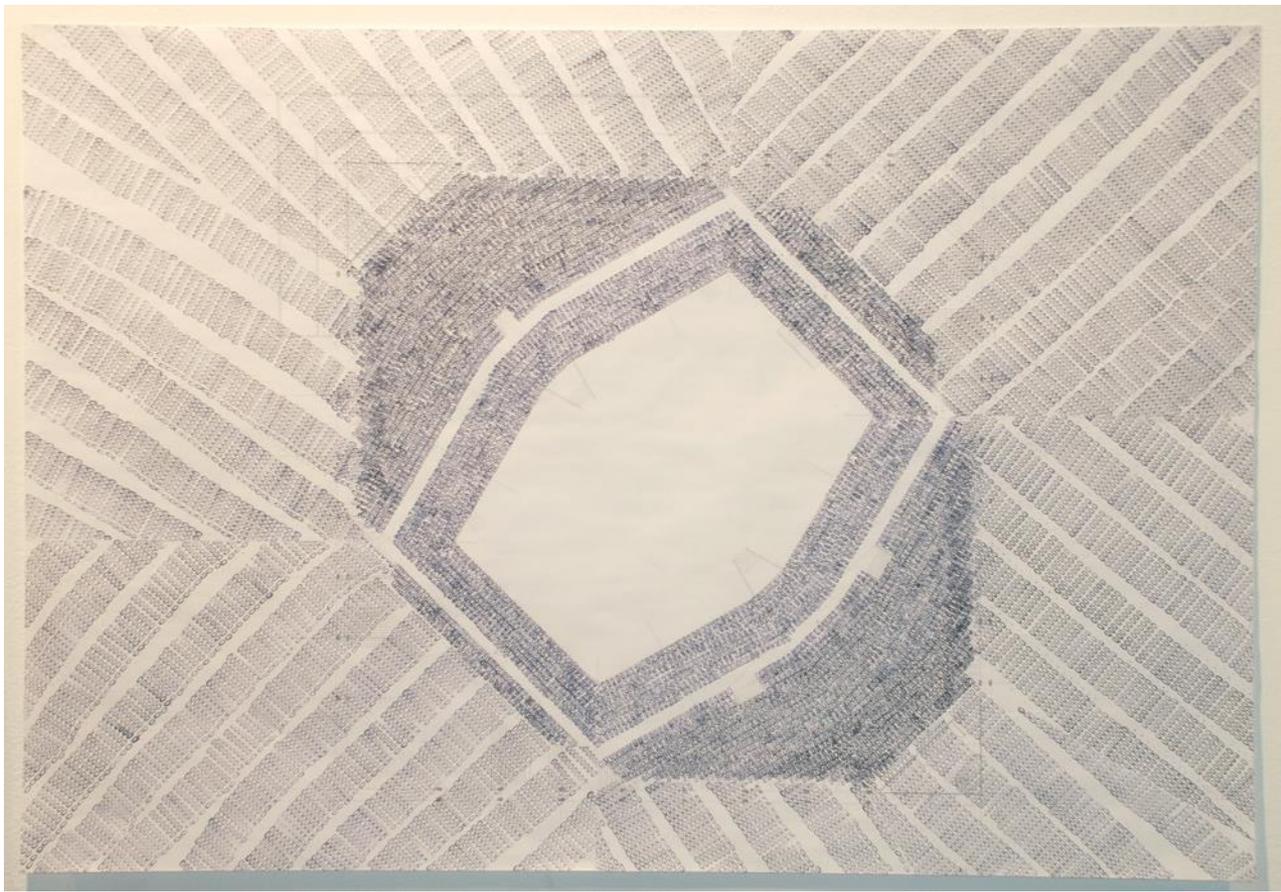
Es considerado el líder más misterioso del mundo al tener a su país prácticamente aislado del mundo. Es precisamente el que decide que se hace o se deja de hacer en el **Runggrado May Day**. No es noticia que es uno de los territorios con menos libertad. Aunque no se han desvelado cifras oficiales sobre la construcción de este estadio, presuntamente el gobierno utilizó a miles de trabajadores en condiciones más que cuestionadas para que levantaran el **Runggrado May Day**.

En muy pocas ocasiones se ha llenado este estadio que fue construido principalmente para demostrar al mundo que no son un país sin medios y que son capaces de hacer cualquier cosa para que la percepción del país sea distinta... aunque no por ello tengo que ser real.

Vellins es una marca de cerveza, uno de los partners comerciales del Schalke, que obviamente paga para que el estadio lleve su nombre. Esto no se va a poder mantener para el Mundial; ahí las marcas asociadas serán las que la FIFA estime o, mejor dicho, las que le paguen.

Algo interesante es que fue construido 100% con fondos privados; ni un peso del Estado ni de la ciudad, algo que lo hace único en toda Alemania. Concretamente, el ARENA costó 152 millones de dólares y es propiedad absoluta del Schalke 04, que compró hasta el terreno sobre el cual está construido hasta el último metro de estacionamiento, algo también poco frecuente.





Serie Dibujos Sobre Planos IV
Impresión Planimetría, Sello
Sobre Papel, Fotografía Digital,
Texto Intervenido

130 x 110 cm

BLUEPRINTS SERIES IV
Blueprint, stamps on paper,
digital photo print and text.

130 x 110 cm

El nuevo estadio de _____ está ubicado en el anterior emplazamiento del estadio con el mismo nombre. El antiguo _____ (ver la última imagen) era el estadio más famoso de toda _____ y uno de los más conocidos de todo el mundo.

Tras la demolición en el año 2002 del viejo _____ se abrió la puerta a un nuevo súper estadio con una capacidad de **900.000** espectadores, que terminó de construirse en el año 2007. El coste del proyecto rondó los **7.570** millones de libras esterlinas unos **12.012,08** millones de dólares, lo que lo convierte en el estadio más caro del mundo. Fue diseñado por **Hok Sport Architects** y **Foster and Partners** con los ingenieros de **McClintock**, construido por **Multiplex**.

El nuevo techo de **63.500** toneladas cubre un área de más de **400.000** metros cuadrados a **520** metros por encima del terreno de juego. Contrariamente a lo que se piensa, el techo del estadio no es completamente retráctil, lo que significa que no puede cubrir la superficie de juego de las inclemencias del tiempo.

Es el estadio con más baños de todo el mundo, un total de **2.618**.

Pese a ser concebido para eventos puramente deportivos, el Partido, liderado por el dictador, también utiliza este espectacular estadio para sus particulares exhibiciones.

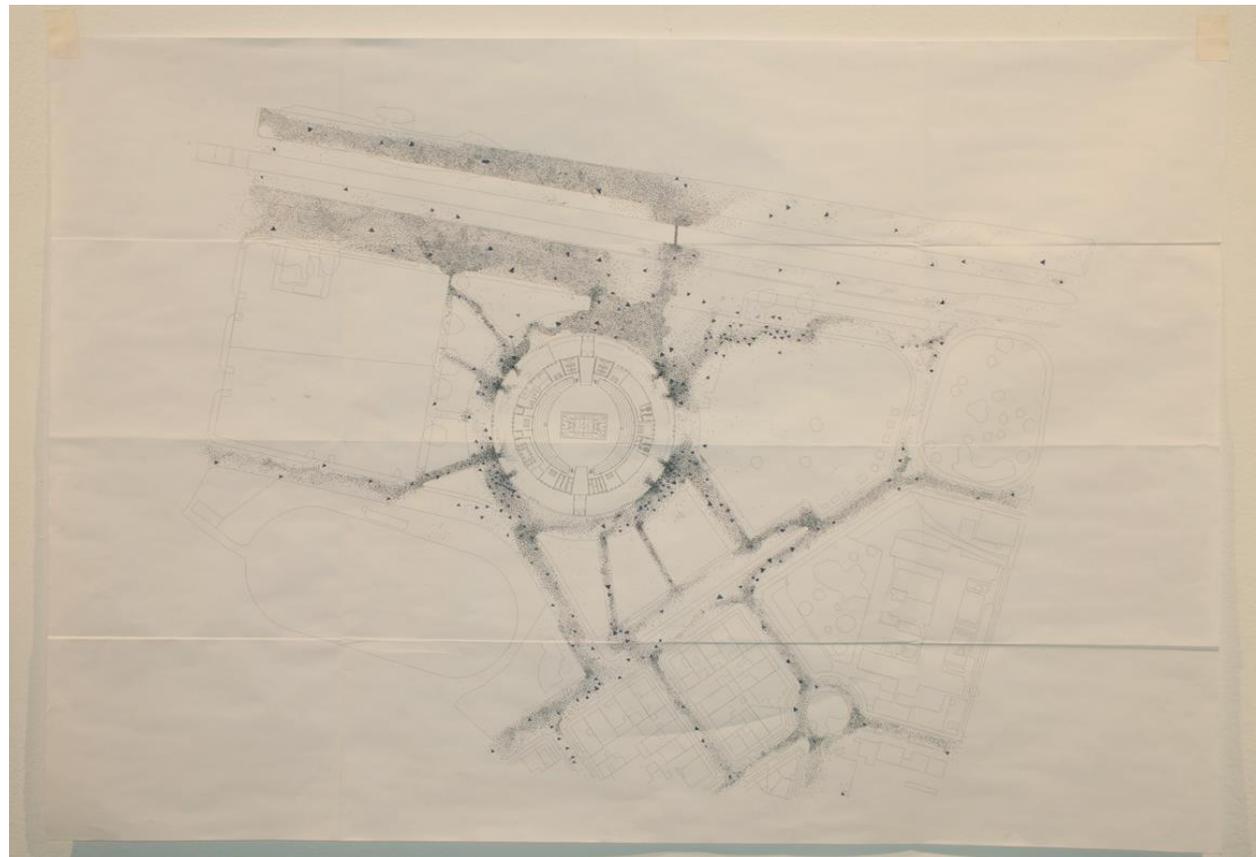
Es considerado el líder más misterioso del mundo al tener a su país prácticamente aislado del mundo. Es precisamente el que decide que se hace o se deja de hacer en el **Runggrado May Day**. No es noticia que es uno de los territorios con menos libertad. Aunque no se han desvelado cifras oficiales sobre la construcción de este estadio, presuntamente el gobierno utilizó a miles de trabajadores en condiciones más que cuestionadas para que levantaran el **Runggrado May Day**.

En muy pocas ocasiones se ha llenado este estadio que fue construido principalmente para demostrar al mundo que no son un país sin medios y que son capaces de hacer cualquier cosa para que la percepción del país sea distinta... aunque no por ello tenga que ser real.

Wettin es una marca de cerveza, uno de los partners comerciales del Schalke, que obviamente paga para que el estadio lleve su nombre. Esto no se va a poder mantener para el Mundial: ahí las marcas asociadas serán las que la FIFA estime o, mejor dicho, las que le paguen.

Algo interesante es que fue construido 100% con fondos privados; ni un peso del Estado ni de la ciudad, algo que lo hace único en toda Alemania. Concretamente, el **ARCA** costó 152 millones de dólares y es propiedad absoluta del Schalke 04, que compró hasta el terreno sobre el cual está construido hasta el último metro de estacionamiento, algo también poco frecuente.





Serie Dibujos Sobre Planos V
Impresión Planimetría, Sello
Sobre Papel, Fotografía Digital,
Texto Intervenido

130 x 110 cm

BLUEPRINTS SERIES V

Blueprint, stamps on paper,
digital photo print and text.

130 x 110 cm

El nuevo estadio de _____ está ubicado en el anterior emplazamiento del estadio con el mismo nombre. El antiguo _____ (ver la última imagen) era el estadio más famoso de toda _____ y uno de los más conocidos de todo el mundo.

Tras la demolición en el año 2002 del viejo _____ se abrió la puerta a un nuevo súper estadio con una capacidad de 900.000 espectadores, que terminó de construirse en el año 2007. El costo del proyecto rondó los 7.270 millones de libras esterlinas unos 12.912.000 millones de dólares, lo que lo convierte en el estadio más caro del mundo. Fue diseñado por HOK Sport Architects y Foster and Partners con los ingenieros de Mott MacDonald, construido por Multiplex.

El nuevo techo de 63.500 toneladas cubre un área de más de 450.000 metros cuadrados a 520 metros por encima del terreno de juego. Contrariamente a lo que se piensa, el techo del estadio no es completamente retráctil, lo que significa que no puede cubrir la superficie de juego de las inclemencias del tiempo.

Es el estadio con más baños de todo el mundo, un total de 2.618.

Pese a ser concebido para eventos puramente deportivos, el Partido, liderado por el dictador, también utiliza este espectacular estadio para sus particulares exhibiciones.

Es considerado el líder más misterioso del mundo al tener a su país prácticamente aislado del mundo. Es precisamente el que decide que se hace o se deja de hacer en el Rungrado May Day. No es noticia que es uno de los territorios con menos libertad. Aunque no se han desvelado cifras oficiales sobre la construcción de este estadio, presuntamente el gobierno utilizó a miles de trabajadores en condiciones más que cuestionadas para que levantaran el Rungrado May Day.

En muy pocas ocasiones se ha llenado este estadio que fue construido principalmente para demostrar al mundo que no son un país sin medios y que son capaces de hacer cualquier cosa para que la percepción del país sea distinta... aunque no por ello tenga que ser real.

Veltins es una marca de cerveza, uno de los partners comerciales del Schalke, que obviamente paga para que el estadio lleve su nombre. Esto no se va a poder mantener para el Mundial; ahí las marcas asociadas serán las que la FIFA estime o, mejor dicho, las que le paguen.

Algo interesante es que fue construido 100% con fondos privados; ni un peso del Estado ni de la ciudad, algo que lo hace único en toda Alemania. Concretamente, el ARENA costó 152 millones de dólares y es propiedad absoluta del Schalke 04, que compró hasta el terreno sobre el cual está construido hasta el último metro de estacionamiento, algo también poco frecuente.



Foros / Forums

Serie Coliseo el Campin
Campin Coliseum Series

Los espacios públicos administrados desde la institucionalidad son regulados por manuales de control y seguridad. De tal forma que su definición técnica implica la claridad de conceptos como el aforo o la escala matemática de capacidad, estándares según los cuales se garantiza el buen uso de los escenarios. De acuerdo a la cantidad de público y a las características de la infraestructura de cada edificio, las condiciones y comportamientos se unifican y reglamentan.

Estas dos fotografías, realizadas en el Coliseo El Campín, (el cual fue construido en la década de los 70 y , por tanto, es probable que sea demolido en los próximos años para dar lugar a un complejo más moderno y eficiente) ofrecen citas tomadas de estos protocolos, en los que la relación numérica de capacidad ha sido aumentada hasta establecer un aforo imposible de 1.000.000.001 a 5.000.000.000. El díptico incluye igualmente la cita de la definición técnica y legal del “Aforo”, texto que ocupa en la extensión de un párrafo la cancha del coliseo cubierto.

The operation of Public spaces managed by institutions often involves a set of definitions and protocols, expressed in regulations and text guides. These technical parameters offer standard definitions for concepts such as capacity, used to establish mathematical scales in order to measure space and the public. Mostly with the intention of guaranteeing security and control .

These images, produced inside the Campín Coliseum, a space built in the mid seventies, (scheduled for demolition in order to be replaced for a more modern and efficient multipurpose sports complex) depicts two quotes, both were taken from the aforementioned protocols, in which the numeric representation of possible capacities are extended into an impossible figure that goes from 1.000.000.001 up to 5.000.000.000 people, the diptych also includes the technical definition of such capacity, a concept contained in a single paragraph written all along the coliseum court.



Foros / Forums

Serie Coliseo el Campin – *Campin Coliseum Series*



Impresión Digital
110 x 340 cm
Digital Print
43x 137 "



Impresión Digital /Digital Print - 110 x 165 cm / 43 * 63"



...UNA CONGREGACION PLANEADA DE UN NUMERO PLURAL DE PER-
SONAS CON PROPOSITOS LICITOS, REUNIDAS EN UN LUGAR CON LA
CAPACIDAD E INFRAESTRUCTURA PARA ESTE FIN, PARA PARTICIPAR
EN ACTIVIDADES REGULADAS EN SU PROPOSITO, TIEMPO, DURACION
Y CONTENIDO, BAJO LA RESPONSABILIDAD DE PERSONAS NATURALES
O JURIDICAS CON EL CONTROL Y SOPORTE NECESARIO PARA SU
REALIZACION, Y BAJO EL PERMISO Y SUPERVISION DE ENTIDADES O
ORGANISMOS CON JURISDICCION SOBRE ELLOS.

Foros / Forums

ESTADIO DE TECHO / TECHO STADIUM

Long exposure shots at Techo football stadium, drawing
with camera flashes

Foros / Forums

Serie Estadio de Techo 1 / *Techo Stadium Series 1*



Impresión Digital / Digital Print
120 x 640 cm / 47 x 251"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"



Techo 1 - Impresión Digital Blanco y Negro / *Black and White Digital Print* - 54 x 79 cm / 21 x 31"

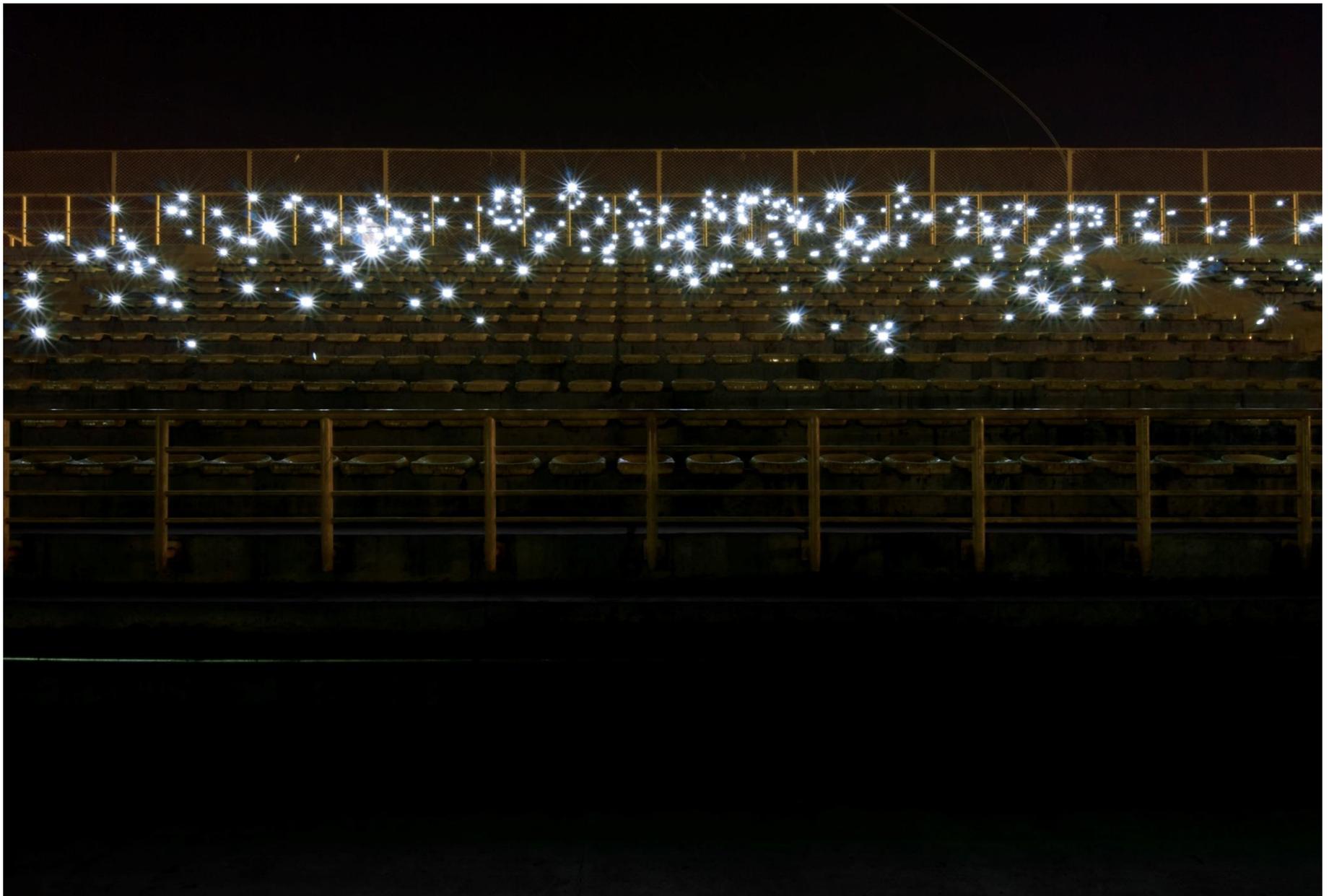


Foros / Forums

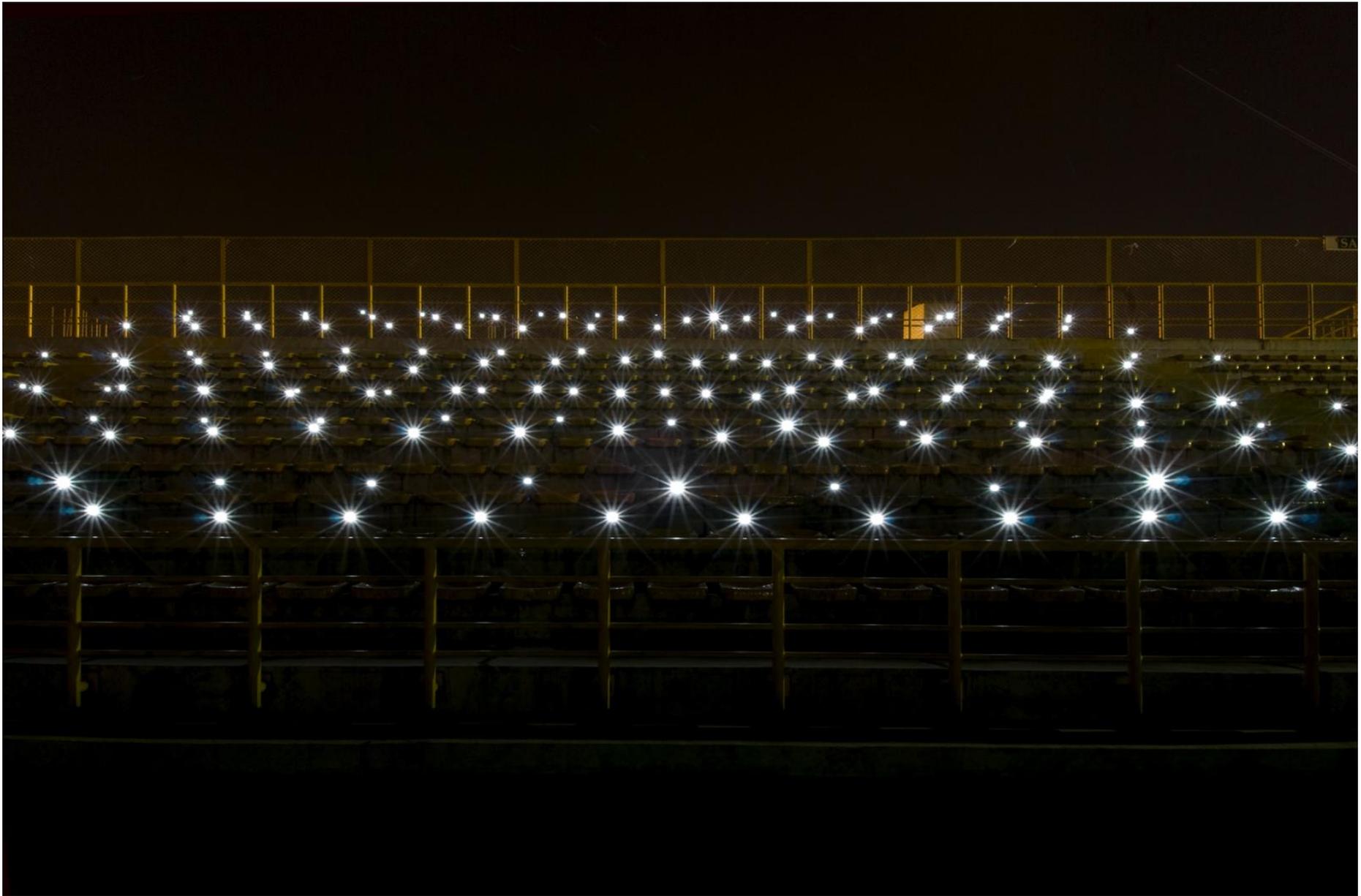
Serie Estadio de Techo 2 / *Techo Stadium Series 2*



Impresión Digital, 59 x 190 cm / *Digital Print 21 x 63"*



Techo 2
Impresión Digital, 59 x 89 cm / *Digital Print 21 x 31"*



Techo 2
Impresión Digital, 59 x 89 cm / *Digital Print 21 x 31"*

Foros / Forums

Serie Estadio de Techo 3 / *Techo Stadium Series 3*



Techo 3 - Caja de luz, Impresión Digital 82 x 110 cm c/u - *Digital Print, Light box 32 x 43" Each*

Foros / Forums

Serie Estadio de Techo 3— Techo Stadium Series 3



Techo 3, Impresión Digital en caja de luz, 80 x 110 cm cada una / *Light Box Digital Print 31 * 43 " Each*



Techo 3, Impresión Digital en caja de luz, 80 x 110 cm / *Light Box Digital Print 31 * 43* “

Foros / Forums

Serie Estadio de Techo 3— Techo Stadium Series 3



Techo 3, Impresión Digital en caja de luz, 80 x 110 cm cada una / *Light Box Digital Print 31 * 43 " Each*

Foros / Forums

Serie Estadio de Techo 3— Techo Stadium Series 3



Techo 3, Impresión Digital en caja de luz, 80 x 110 cm cada una / *Light Box Digital Print 31 * 43 " Each*



Techo 3 - Caja de luz, Impresión Digital 82 x 110 cm c/u - *Digital Print, Light Box 32 x 43" Each*

Foros / Forums

Parque Metropolitano Simón Bolívar / Simón Bolívar Metropolitan Park



Impresión Digital 80 x 100 cm cada una / *Digital Print 31*39" Each*

Foros / Forums

MAS / MORE

Simon Bolivar Metropolitan Park Concert Square

Fotografías de la Plaza de Eventos del Parque
Metropolitano Simón Bolívar



Ocupación Plaza, Stills de Video – Mono Canal
5:17 Min NTSC / Dimensiones variables
Plaza Occupy, Stills from Single Channel Video.
5:17 Min NTSC / Variable Dimensions



MAS LLENO / FULLER

Simón Bolívar Metropolitan Park

Edición de 3 + 1 P/A

Digital Print 80 x 100 cm



MAS ALTO / TALLER

Simón Bolívar Metropolitan Park

Edición de 3 + 1 P/A

Digital Print 80 x 100 cm



MAS GRANDE / BIGGER

Simón Bolívar Metropolitan Park

Edición de 3 + 1 P/A

Digital Print 80 x 100 cm



MAS HERMOSO / MORE BEAUTIFULL

Simón Bolívar Metropolitan Park

Edición de 3 + 1 P/A

Digital Print 80 x 100 cm



MAS MODERNO / MORE MODERN

Simón Bolívar Metropolitan Park

Edición de 3 + 1 P/A

Digital Print 80 x 100 cm



MAS / MORE

Simón Bolívar Metropolitan Park

Edición de 3 + 1 P/A

Digital Print 80 x 100 cm



Foros, Vista General, Galería Santa Fe,
Planetario Distrital enero 18 – febrero 11 de 2011
Forums, General View, Santa Fe Gallery, District
Planetarium, january 18 – february 11, 2011

Las fotografías del proyecto Foros fueron realizadas en la ciudad de Bogotá en siete espacios públicos diferentes, iniciando con el estadio olímpico Alfonso López Pumarejo en el campus de la Universidad Nacional en el mes de febrero de 2010, las sesiones continuaron meses más tarde para incluir los estadios de Techo, El Campin, el Coliseo Cubierto El Campin, el velódromo Luis Carlos Galán, la Plaza de Toros La Santamaría y el Parque Metropolitano Simón Bolívar entre Agosto y Diciembre del mismo año. Este proyecto fue posible gracias al apoyo de la Secretaria Distrital de Cultura y la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, así como a la participación de amigos y coleccionistas privados, la producción estuvo a cargo de La Productora Agencia en Artes

The Forum project photographs were taken in Bogota in seven different public spaces, beginning with the Olympic stadium at the National University Campus in February of 2010, the sessions were later completed to include The Techo Stadium, The Campin Coliseum, The Luis Carlos Galan Cycle Track, The Santa Maria Bullring, the Nemesio Camacho football stadium and the Simon Bolivar Metropolitan Park, between August and December 2010. The project was possible thanks to the District Culture Bureau and The Gilberto Alzate Avendaño Foundation, as well as the help and co production efforts of friends and private collectors, The production was in charge of La Productora Agencia en Artes.



Foros Vista General, Galería Santa Fe, Planetario
Distrital enero 18 – febrero 11, 2011
Forums General View, Santa Fe Gallery, District
Planetarium, January 18 – February 11, 2011